



تأثير الإدارة الإلكترونية في فاعلية قرارات التغيير في منظمات الأعمال الدولية – دراسة تطبيقية في منظمات الأعمال الدولية بدولة الكويت

د. عادل خبير الله ناصر بن عبد الله * - د. فايزه خبير الله ناصر بن عبد الله **

ملخص:

هدفت الدراسة الحالية إلى تسليط الضوء على واقع الإدارة الإلكترونية في منظمات الأعمال الدولية في دولة الكويت؛ للتعرف على درجة تطبيق الإدارة الإلكترونية، والكشف عن العلاقة بين الإدارة الإلكترونية وفاعلية قرارات التغيير. استخدمت الدراسة الاستبيان على عينة من ثلاث شركات قوامها (٥٥) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن:

- العاملين مدركين إلى حد كبير لمدى إسهام الإدارة الإلكترونية ومزاياها في تحقيق أهداف منظمات الأعمال الدولية، وبناء درجة عالية من التكامل والآنية مع العملاء وتطوير أداء العاملين وفعالية قرارات التغيير. كما أظهرت نقصاً في الإمكانيات البشرية اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية.

- هناك وجود أثر ذي دلالة إحصائية (لإدارات التخطيط المعرفة والوثائق، والخدمات والاجتماعات التكاليفات، وإدارة أنشطة الأحداث، وإدارة المراسلات الإلكترونية) على فاعلية القرارات، ولم يتبين أى أثر للمتغير المستقل (إدارة العملاء) على فاعلية القرارات داخل شركات الأعمال الدولية. ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات الباحثين حول أثر مكونات الإدارة الإلكترونية على فاعلية القرارات تعزى إلى مستوى التعليم جزئياً فيما عدا بعدى (إدارة المعرفة الإلكترونية - إدارة التكاليفات). بينما لا

* الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب/ كلية الدراسات التجارية.

** الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب/ كلية الدراسات التجارية

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول أثر مكونات الإدارة الإلكترونية (إدارة التخطيط الإلكتروني - إدارة المعرفة الإلكترونية- إدارة الوثائق الإلكترونية - إدارة الخدمات الإلكترونية - إدارة العملاء - إدارة الاجتماعات الإلكترونية - إدارة أنشطة الأحداث - إدارة المراسلات الإلكترونية) على فاعلية القرارات تعزى إلى سنوات الخبرة جزئياً فيما عدا بعد (إدارة التكاليف).
وقدمت الدراسة عدة توصيات واقتراحات.

الكلمات المفتاحية:

الإدارة الإلكترونية - مكونات الإدارة الإلكترونية - المؤسسات الدولة - فاعلية القرار.